



AmericasCupRace.com

OWN IT AND OWN THE STATUS!

AmericasCupRace.com

\$499,000

WhatsApp +13524067103

AmericasCupRace.com in un minuto

La tesi d'acquisto, i limiti e il prossimo passo su una sola pagina.

\$499.000

PREZZO RICHIESTO

1998

REGISTRAZIONE DICHIARATA

.COM

ESTENSIONE GLOBALE

1 asset

SOLO NOME DI DOMINIO

PERCHÉ PUÒ CONTARE

Una frase di categoria memorabile

Il nome collega America's Cup e race in un .com leggibile. Può sostenere media, sponsor, ospitalità, viaggi, contenuti, commercio o una posizione difensiva.

COSA SI ACQUISTA

Controllo dell'indirizzo, non status ufficiale

Il trasferimento riguarda l'interesse del registrante nel dominio. Non include marchi, diritti sull'evento, contenuti, traffico, pubblico, sponsor o affiliazione.

PER CHI

Capitale paziente e capacità operativa

Titolari di diritti, gruppi media, marchi del lusso e della nautica, operatori di viaggio, family office, imprenditori digitali e collezionisti di domini.

COSA VERIFICARE

Titolo, marchi, reputazione e trasferimento

Confermare registrante e catena del titolo, registrar, vincoli, marchi e uso previsto, traffico e backlink, sicurezza, escrow, contratto e trattamento fiscale.

DECISIONE RAPIDA

Se l'indirizzo completa una strategia già finanziata, aprire la due diligence

Prezzo fisso: \$499.000 · firtlyceo@gmail.com · WhatsApp +1 352-406-7103

Un dominio premium con una tesi semplice

Proprietà diretta della frase di categoria, lunga storia dichiarata e molteplici percorsi di attivazione.

VENDITORE

Firttly.com

Venditore di domini dal 1997. AmericasCupRace.com è stato registrato nel 1998 ed è rimasto, secondo i dati forniti, presso un unico proprietario.

PREZZO

\$499.000 - prezzo fisso

Solo asset dominio. La transazione è soggetta a verifica, escrow e documentazione di trasferimento.

TESI DELL'ASSET

Possedere l'esatta frase di pubblico

Un indirizzo memorabile per media, sponsorizzazioni, biglietti, ospitalità, viaggi, editoria, merchandising e protezione del marchio.

CONTATTO

Acquisizione diretta

firttlyceo@gmail.com
WhatsApp +1 352-406-7103

STATO E PUBBLICO

Disponibile per l'acquisizione

Revisione strategica immediata per titolari di diritti, sponsor, gruppi media, marchi del lusso, piattaforme di viaggio e investitori di portafoglio. L'asset può operare come indirizzo di campagna, proprietà editoriale, gateway commerciale, portale per biglietti e viaggi, brand di contenuti nautici, archivio, piattaforma di lead generation o risorsa difensiva del marchio.

Attenzione globale. Media. Esperienze.

L'America's Cup unisce vela competitiva, ingegneria, lusso, turismo e media internazionali. L'evento ufficiale fa risalire il trofeo al 1851.

MEDIA

Trasmissione e streaming

Televisione in diretta, streaming digitale, telecronaca, camere di bordo, riprese aeree, highlights, documentari, podcast e diritti d'archivio trasformano la competizione in contenuto globale ricorrente.

SPONSOR

Partnership di marca

Title sponsor, partner ufficiali, sponsor dei team, fornitori di attrezzatura e marchi del lusso cercano visibilità premium, ospitalità e coinvolgimento misurabile dei fan.

ESPERIENZE

Biglietti e ospitalità

Visione dal waterfront, yacht per spettatori, lounge VIP, accoglienza aziendale, fan village e basi dei team convertono la presenza dal vivo in inventario premium.

DESTINAZIONE

Viaggi e città ospite

Compagnie aeree, hotel, ristoranti, marine, enti turistici e operatori del lusso beneficiano dei visitatori internazionali e della narrazione della destinazione.

NAUTICA

Yacht e attrezzatura

Yacht foil, compositi in carbonio, sistemi di navigazione, analisi delle prestazioni, abbigliamento e merchandising collegano sport, tecnologia e commercio.

EDITORIA

Libri, video e patrimonio

Regate storiche, campioni, vincitori, luoghi, rivalità e design degli yacht creano opportunità durevoli per libri, film, fotografia, collezionismo e formazione.

ECOSISTEMA COMMERCIALE

Dal pubblico al commercio

PUBBLICO → BROADCAST → SPONSOR → OSPITALITÀ → VIAGGI → DATI E COMMERCIO

Chi può convertire il dominio in valore?

Il migliore acquirente possiede già pubblico, distribuzione, ospitalità, destinazioni o sponsorizzazioni.

ACQUIRENTE PRIMARIO

Titolare dei diritti o operatore

Un soggetto con asset nella vela, nei media, nell'ospitalità, nelle destinazioni o nelle sponsorizzazioni può integrare il dominio immediatamente e ridurre la dispersione del marchio.

ACQUIRENTE ECONOMICO

Responsabilità executive

CEO, CMO, Chief Digital Officer, Corporate Development, Brand Protection, General Counsel e CFO possono riconoscere fonti di valore differenti.

TRIGGER

Una campagna crea urgenza

Scelta della città ospite, firma di sponsor, lancio broadcast, vendita di ospitalità o biglietti, produzione di documentari o migrazione del marchio possono innescare l'acquisizione.

RAZIONALE

Scarsità più esclusione

La decisione riguarda ciò che concorrenti, editori non autorizzati o intermediari opportunisti non potranno controllare dopo l'acquisto.

PRIORITÀ

Organizzazioni con il migliore fit

Eventi e titolari di diritti: informazione, fan journey, biglietteria e redirect.

Broadcaster e media sportivi: notizie, video, archivi e dati.

Sponsor lusso e nautica: yacht, orologi, auto, tecnologia e finanza.

Viaggi e destinazioni: compagnie aeree, hotel, marine e charter.

Investitori digitali: rivendita, leasing o joint venture, previa revisione legale.

TESI DI INTEGRAZIONE

Un asset, più modelli operativi

Indirizzo diretto di campagna · redirect controllato · proprietà editoriale · marketplace sponsor · portale biglietti e viaggi · brand di contenuti nautici · archivio · lead generation · detenzione difensiva.

Per chi considera \$499.000 un'allocazione discrezionale

Il profilo ideale non acquista soltanto un URL: acquisisce scarsità, optionalità, controllo di categoria e una piattaforma pronta per essere attivata.

IMPRENDITORE DIGITALE

Builder con capitale disponibile

Può trasformare il dominio in una proprietà media, marketplace, portale di ospitalità o piattaforma di lead generation senza dipendere da un nuovo naming.

FAMILY OFFICE

Asset digitale strategico

Può detenere il nome come intangibile di portafoglio, finanziare un operatore o strutturare una joint venture con partner di settore.

COLLEZIONISTA DI DOMINI

Pezzo di categoria

Valuta rarità, memorabilità, estensione .com, anzianità dichiarata, chiarezza linguistica e potenziale universo di acquirenti futuri.

APPASSIONATO DI VELA

Patrono o proprietario di yacht

Può creare una pubblicazione, una community, un archivio, un brand lifestyle o un punto d'accesso a esperienze nautiche premium.

EXECUTIVE DEL LUSSO

Attivazione di marca

Può collegare orologi, auto, finanza, hospitality, moda, tecnologia o yachting a un indirizzo immediatamente comprensibile.

INVESTITORE OPPORTUNISTICO

Optionalità negoziale

Può esplorare leasing, partnership, sviluppo operativo o rivendita strategica, sempre previa revisione legale e di mercato.

SEGNALI DI IDONEITÀ

Il capitale è solo il primo requisito

Orizzonte pluriennale · tolleranza all'illiquidità · capacità di finanziare sviluppo e marketing · accesso a competenze legali e tecniche · rete nel settore sport, media, lusso o nautica · disciplina nella due diligence.

TESI PER IL COMPRATORE PATRIMONIALIZZATO

Comprare tempo, chiarezza e possibilità

Un dominio di categoria evita anni di ricerca di naming, riduce la dipendenza da indirizzi meno intuitivi e offre una base immediata per negoziare con operatori, sponsor, advisor e partner di distribuzione.

Sei modi per mettere al lavoro il dominio

Ogni modello può essere avviato autonomamente, con un operatore specializzato o attraverso una partnership commerciale.

MEDIA

Hub editoriale e video

Notizie, calendari, profili dei team, commenti tecnici, newsletter, podcast, video, archivi e contenuti di ingegneria ad alte prestazioni.

SPONSOR

Piattaforma di attivazione

Landing page di campagna, lead capture, contenuti co-branded, hospitality, dati di prima parte e misurazione delle partnership.

BIGLIETTI

Esperienze e ospitalità

Guide all'evento, pacchetti VIP, yacht per spettatori, corporate hosting, concierge, fan village e itinerari sul waterfront.

VIAGGI

Portale di destinazione

Voli, hotel, ristoranti, marine, charter, trasferimenti, guide locali, itinerari premium e affiliazioni con operatori selezionati.

CONTENUTI

Patrimonio e formazione

Libri, film, fotografie, cronologie, vincitori, design degli yacht, corsi, interviste e collezioni editoriali.

COMMERCIO

Marketplace nautico-lifestyle

Abbigliamento, attrezzatura, strumenti, tecnologia, modelli, memorabilia, servizi per yacht e prodotti di lusso selezionati.

SCELTA DEL MODELLO

Partire dalla risorsa già posseduta dall'acquirente

Un broadcaster privilegia contenuti e dati; un marchio del lusso privilegia attivazione e ospitalità; un operatore turistico privilegia prenotazioni e destinazioni; un investitore può finanziare un operatore o mantenere il dominio in posizione difensiva.

Un indirizzo per pubblico ad alta capacità di spesa

La vela d'élite incrocia tecnologia, design, destinazioni, ospitalità e beni aspirazionali: categorie in cui fiducia, contesto e accesso contano.

AUDIENCE

Proprietari, executive e appassionati

Imprenditori, proprietari di yacht, dirigenti, collezionisti, investitori e viaggiatori premium possono essere raggiunti attraverso contenuti e servizi pertinenti.

DESTINAZIONI

Il valore della città ospite

Marine, hotel, ristoranti, ville, charter e operatori locali possono trasformare l'attenzione globale in domanda qualificata.

CATEGORIE

Orologi, auto, finanza e tecnologia

Partnership selettive possono collegare precisione, performance, design, ingegneria, gestione patrimoniale e innovazione.

COLLEZIONISMO

Storia, oggetti e memoria

Fotografie, libri, modelli, memorabilia, arte nautica e contenuti d'archivio possono sostenere una proposta editoriale e commerciale durevole.

HOSPITALITY

Accesso che non è commodity

Concierge, waterfront, yacht per spettatori, cene private, corporate hosting e itinerari possono differenziare l'offerta dal semplice biglietto.

PRINCIPIO DI MARCA

Premium richiede selezione

L'indirizzo acquista valore operativo quando il contenuto è autorevole, il design è credibile, i partner sono selezionati e l'esperienza tutela la reputazione.

PROPOSTA PREMIUM

Informazione utile + accesso + servizio

Il posizionamento più convincente combina contenuti affidabili, cura editoriale, opportunità di accesso, concierge, partnership selettive e una customer experience coerente dalla scoperta alla transazione.

Il valore non è solo ciò che il dominio può guadagnare

Possedere la frase esatta può anche ridurre dispersione, ambiguità e opportunità per editori o intermediari non autorizzati.

ESCLUSIONE

Cosa la proprietà può impedire

Uso della frase esatta da parte di concorrenti commerciali · acquisizione opportunistica da parte di intermediari · confusione tra campagne · dipendenza da estensioni meno intuitive · perdita di una destinazione diretta memorabile.

ABILITAZIONE

Cosa la proprietà può consentire

Un solo indirizzo per campagne globali · redirect controllati · raccolta dati autorizzata · lancio rapido di microsit · coerenza tra media, sponsor, hospitality e commercio.

GOVERNANCE

Un asset sotto controllo

Registrar sicuro · autenticazione forte · transfer lock · ruoli e approvazioni interne · monitoraggio DNS e certificati · policy per redirect e campagne.

LIMITI

Cosa il dominio non conferisce

Nessun marchio di terzi · nessun diritto sull'evento · nessun contenuto o pubblico preesistente · nessuna garanzia di posizionamento sui motori di ricerca · nessun status ufficiale.

REVISIONE OBBLIGATORIA

Uso indipendente e responsabile

Prima dell'acquisizione e di ogni attivazione: ricerca marchi, verifica di affiliazione e denominazione, analisi legale delle campagne, approvazione dei contenuti, policy privacy e cookie, condizioni commerciali e controllo delle comunicazioni.

Costo noto, risultati dipendenti dall'esecuzione

Il prezzo è fisso; ricavi, costi operativi, liquidità e valore futuro non lo sono. La decisione deve separare l'asset dal piano operativo.

COSTO

\$499.000 fisso

Prezzo di acquisto del solo dominio, prima di eventuali costi legali, escrow, sviluppo, contenuti, sicurezza, marketing e gestione.

CLASSE DI ASSET

Intangibile trasferibile

Interesse del registrante soggetto a verifica di titolo, registrar, contratto, vincoli, marchi e giurisdizione.

ORIZZONTE

Capitale paziente

L'acquirente ideale può detenere l'asset senza dipendere da una vendita rapida o da ricavi immediati.

RICAVI POSSIBILI

Più motori, nessuna garanzia

Pubblicità, sponsorizzazioni, lead, contenuti, biglietti, viaggi, affiliazioni, licenze, commerce e servizi premium.

STRUTTURE

Operare, concedere o collaborare

Sviluppo diretto · leasing · licenza contrattuale · joint venture · partnership di distribuzione · detenzione difensiva.

USCITA

Dipende dalla domanda futura

Rivendita strategica, trasferimento a un partner o vendita di una proprietà operativa; tempi e valore restano incerti.

SCENARIO DIFENSIVO

Protezione e optionalità

Costo di mantenimento limitato rispetto a un'operazione completa; valore concentrato in controllo, esclusione e disponibilità futura.

SCENARIO OPERATIVO

Sviluppo finanziato

Richiede budget, team, contenuti, acquisizione pubblico, tecnologia, compliance e disciplina di misurazione.

SCENARIO PARTNERSHIP

Capitale più operatore

L'investitore conserva esposizione all'asset mentre un partner competente conduce sviluppo, distribuzione o monetizzazione.

I primi 90 giorni dopo il trasferimento

Una sequenza disciplinata protegge l'asset, chiarisce il posizionamento e testa la domanda prima di impegnare capitale su larga scala.

GIORNI 0-15

Mettere in sicurezza

Confermare registrar e registrante · MFA e transfer lock · DNS e certificati · inventario legale · redirect temporaneo controllato.

GIORNI 16-30

Definire la tesi

Selezionare pubblico, modello operativo e tono di marca · validare naming e marchi · mappare partner, contenuti e dati necessari.

GIORNI 31-60

Costruire il minimo credibile

Design system · landing page · analytics · CRM e consenso · piano editoriale · pacchetti sponsor o hospitality · sicurezza e QA.

GIORNI 61-90

Testare e decidere

Lancio controllato · campagne pilota · outreach partner · misurazione della domanda · revisione dei costi · decisione su scala, partnership o detenzione.

MISURE DI DOMANDA

Segnali iniziali

Traffico qualificato · iscrizioni · richieste commerciali · interesse partner · costo per lead · tempo sul sito.

MISURE DI QUALITÀ

Fiducia e reputazione

Fonti di traffico · engagement · qualità dei contatti · conformità · feedback di sponsor, advisor e pubblico.

GATE DI INVESTIMENTO

Scalare con prove

Aumentare il budget solo quando proposta, domanda, compliance, partnership e unit economics mostrano segnali coerenti.

TEAM MINIMO

Responsabilità chiare

Sponsor executive · responsabile prodotto · legale marchi e contratti · sicurezza e infrastruttura · design e contenuti · partnership e vendite · analytics e finance. Ogni workstream deve avere un proprietario, un budget e un criterio di approvazione.

Una storia di proprietà lineare

Accesso diretto al venditore e processo a prezzo fisso.

VENDITORE REGISTRATO

Firztly.com

Vendita di nomi di dominio dal 1997.
AmericasCupRace.com registrato nel 1998.
Unico proprietario, secondo i dati forniti.

Contatto: firztlyceo@gmail.com
WhatsApp +1 352-406-7103

CONTINUITÀ

Storia consolidata

Un dominio detenuto attraverso più cicli tecnologici e mediatici
presenta un profilo diverso da un nome speculativo recente.

TRANSAZIONE

Processo a prezzo fisso

\$499.000. Verifica dell'identità e del titolo, conferma del
registrar, escrow, contratto e trasferimento controllato.

TRASFERIMENTO

Solo il nome di dominio

Nessun diritto sull'evento, marchio, contenuto, pubblico, sponsor
o status ufficiale è rappresentato come incluso.

DILIGENZA DI TRANSAZIONE

Percorso di acquisto controllato

Verifica del registrante e della catena del titolo · revisione di marchi e affiliazioni · analisi di traffico, backlink e reputazione · sicurezza del registrar e transfer lock · escrow e contratto di acquisto.

Ecosistemi premium comparabili

Eventi ricorrenti con vincitori, pubblico globale, media, sponsor, ospitalità e turismo.

MOTORSPORT

Formula 1

Stagione globale, tecnologia e lusso.

TENNIS

Wimbledon

Tradizione, scarsità e ospitalità.

CICLISMO

Tour de France

TV globale, sponsor e destinazioni.

RALLY

World Rally Championship

Paesi, partner auto e viaggi.

IPPICA

Dubai World Cup

Lusso, celebrità e ospitalità.

CALCIO

UEFA Champions League

Media, club d'élite e città ospiti.

GOLF

The Masters

Trofeo iconico e sede distintiva.

MOTOCICLISMO

MotoGP

Diritti, costruttori e turismo.

RUGBY

Six Nations

Rivalità, biglietti e storia.

VELA

Sydney Hobart Yacht Race

Nautica, meteo e waterfront.

Top 10 vendite pubbliche del 2026

Classifica year-to-date in tutte le estensioni, aggiornata al 9 agosto 2026. La data indica quando DNJournal ha pubblicato la vendita.

\$1,175 mln MEDIANA TOP 10 2026	9 su 10 SONO DOMINI .COM	\$502.250 SOGLIA TOP 10 2026	9 agosto AGGIORNAMENTO 2026
Al.com GetYourDomain / DomainAssets \$70.000.000 18 feb 2026	Club.com ATM Holdings / Hilco Digital \$10.000.000 29 apr 2026		
Green.com ATM Holdings \$7.500.000 15 mag 2026	NAS.com Lumis \$1.250.000 29 apr 2026		
Bot.ai Sedo \$1.200.000 4 mar 2026	Midnight.com Sedo \$1.150.000 7 gen 2026		
HighLevel.com Vendita privata \$1.000.000 15 mag 2026	Derm.com QEIP.com \$825.000 8 lug 2026		
Twig.com Apex Moon \$695.000 15 mag 2026	TXT.com Fruits.co \$502.250 1 apr 2026		

Dove si colloca il prezzo di \$499.000

Confronto con vendite di domini pubblicamente segnalate nel 2026 nella fascia da \$399.995 a \$502.250.

\$1.000 sotto

IL GRUPPO DA \$500.000

\$3.250 sotto

TXT.COM A \$502.250

24,75% sopra

IL GRUPPO DA \$400.000

\$399.995-502.250

FASCIA DI CONFRONTO

DOMINIO	IMPORTO	TIPO	PUBBLICATO	FONTE
TXT.com	\$502.250	Vendita	1 apr 2026	Fruits.co
420.com	\$500.000	Vendita	29 apr 2026	Ish Milly
Bar.com	\$500.000	Vendita	15 apr 2026	Defining.com
Pub.com	\$500.000	Vendita	15 apr 2026	Defining.com
AmericasCupRace.com	\$499.000	Prezzo richiesto	14 ago 2026	Venditore
Evan.com	\$400.000	Vendita	2026*	Legal Brand Marketing
Genesis.ai	\$400.000	Vendita	15 apr 2026	DomainBooth / Atom
Lotus.ai	\$400.000	Vendita	18 feb 2026	Brandforce
Goka.com	\$399.995	Vendita	24 giu 2026	DomainBooth / Spaceship

Separare utilità, trattamento, rischio e opzionalità

BOARD MEMO

Acquisire un .com scarso e memorabile

Hub di campagna, proprietà media, gateway commerciale o asset difensivo. Acquisto di identità digitale, non impresa dipendente da previsioni.

MEMORABILITÀ

Alta

Frase leggibile di tre parole nell'estensione .com.

SET COMPETITIVO

Ampio

Media, sponsor, lusso, nautica, viaggi, biglietti e investitori.

PREZZO

\$499.000 fisso

Costo noto, senza earn-out o complessità operativa rappresentata.

ESCLUSIONE

Alta

La proprietà sottrae la frase a concorrenti ed editori opportunisti.

SOSTITUZIONE

Moderata

Domini ufficiali, social e ricerca possono sostituire; la frase esatta resta scarsa.

CLASSE DI ASSET

Intangibile trasferibile

Diritti di registrazione soggetti a verifiche legali, contrattuali e del registrar.

INTEGRAZIONE

Flessibile

Redirect, sito autonomo, microsito, contenuti o detenzione difensiva.

QUALITÀ DELLE PAROLE

Forte

Linguaggio riconoscibile dell'evento più il sostantivo d'azione Race.

CHECKLIST PER LA DECISIONE

Verifiche prima dell'acquisto

Registrante e catena del titolo · marchi e affiliazione · traffico, backlink e reputazione · sicurezza del registrar · escrow e contratto · trattamento contabile e fiscale.

Dati, fonti e crediti

Fonti utilizzate per i dati, il contesto settoriale e le dichiarazioni del venditore. Verificate il 14 agosto 2026.

VENDITE DI DOMINI

DNJournal — 2026 YTD Top 100

Dati Top 10, prezzi, fonti e date di pubblicazione; confronto della fascia \$399.995-\$502.250.
<https://www.dnjournal.com/ytd-sales-charts.htm>

STORIA DELL'EVENTO

America's Cup — sito ufficiale

Contesto storico del trofeo e origine nel 1851.
<https://www.americascup.com/history>

CONTESTO SPORT E SPONSOR

Nielsen — Global Sports Report 2025

Globalizzazione del pubblico, trasformazione dei media e strategia di sponsorizzazione.
<https://www.nielsen.com/insights/2025/global-sports-report-2025/>

METODO E LIMITI

Dati pubblici, non una valutazione

Le vendite non divulgate sono escluse; le conversioni valutarie seguono la fonte; date e classifiche possono essere aggiornate. I comparabili illustrano il mercato, ma non determinano il valore di un dominio unico. Nessuna previsione di traffico, ricavo o rivendita è implicata.

CONTESTO FISCALE USA

Internal Revenue Service

Section 197 intangibles e trattamento generale degli intangibili: Publication 544; Instructions for Form 4562.
<https://www.irs.gov/publications/p544>
<https://www.irs.gov/instructions/i4562>

DATI DEL VENDITORE

Firtzly.com

Prezzo richiesto, contatto, anno di registrazione dichiarato, storia di proprietà dichiarata e disponibilità dell'asset. Tutti i dati richiedono verifica indipendente.

IMMAGINE E IMPAGINAZIONE

Materiale promozionale

Copertina sviluppata a partire da riferimenti e indicazioni forniti dal venditore. Marchi e nomi di terzi sono citati esclusivamente a fini descrittivi o comparativi.

Possiedi l'indirizzo. Controlla le opportunità.

AmericasCupRace.com combina frase memorabile, scarsità del .com, storia di detenzione e ampia adiacenza commerciale.

UTILITÀ STRATEGICA

Cinque fattori per la decisione

Memorabilità 92
Valore di esclusione 88
Flessibilità di attivazione 86
Affinità con la categoria lusso 84
Liquidità a breve termine 50

PREZZO FISSO

\$499.000

Il valore strategico deriva da memorabilità, scarsità, esclusione dei concorrenti e attivazione multicanale nei futuri cicli dell'evento.

ADIACENZE

Più percorsi operativi

Media · sponsor · biglietti · viaggi · contenuti · commercio

CONTATTO DIRETTO

Firttly.com

firttlyceo@gmail.com
WhatsApp +1 352-406-7103

MEDIA E SPONSOR

Attivazione

Notizie, calendari, video, partnership, lead e dati.

BIGLIETTI E VIAGGI

Esperienze

Ospitalità, waterfront, compagnie aeree, hotel e ristorazione.

CONTENUTI E COMMERCIO

Monetizzazione

Libri, film, archivi, abbigliamento, attrezzatura e yacht.